



nala

Grafický manuál loga
a vizuálního stylu

ÚVOD

Tento stručný grafický manuál značky slouží jako základní informační zdroj o logotypu **NALA** a sub-brandů **NALA NADAČNÍ FOND**, **NALA VYDAVATELSTVÍ**, **NALA CENTRUM**, **NALA TIBETSKÁ MEDICÍNA**.

Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození značky.

Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální vizuální identity. Značka jako celek je vektorově zpracována, není proto nutné ji znovu graficky konstruovat a textovou část znovu sázet z fontu.

OBSAH

HIERARCHIE LOG	4
VERZE LOGA NALA	5
LOGO NALA	6
SUB-BRAND NALA NADAČNÍ FOND	7
SUB-BRAND NALA VYDAVATELSTVÍ	8
SUB-BRAND NALA CENTRUM	9
ZÁKLADNÍ PODMÍNKY PRO POUŽITÍ LOGA	11
ZÁKLADNÍ BAREVNÁ VARIANTA	12
ČERNOBÍLÁ VARIANTA	13
KONSTRUKCE LOGA	14
OCHRANNÁ ZÓNA	15
MINIMÁLNÍ VELIKOST	16
POUŽITÍ NA PODKLADOVÉ PLOŠE	17

NEPŘÍPUSTNÉ VARIANTY	18
VIZUÁLNÍ IDENTITA	19
BARVY	20
ZÁKLADNÍ PÍSMO	21
DOPLŇKOVÉ PÍSMO PRO VYUŽITÍ V MARKETINGU	22
ALTERNATIVNÍ PÍSMO	23
GRAFICKÁ OMEZENÍ	24
TIBETSKÁ MEDICÍNA	25
BAREVNÁ VARIANTA	26
LOGO NALA TIBETSKÁ MEDICÍNA - V ČASE	27
LOGO WHITE LOTUS - JAZYKOVÉ MUTACE	28
BARVY	29

HIERARCHIE LOG



Nala organizace zaštiťuje mnoho různorodých činností, které si žádají vlastní podobu loga. Zde je přehledná hierarchie log **Nala** tak, jak budou používány. Logo **Nala CENTRUM** je připraveno ve třech barevnostních mutacích, které reprezentují jednotlivé aktivity centra – **tělo= bordó, řeč = bílá, mysl= zlatá, barva Buddhy medicíny = Lapis lazuli.**



VERZE LOGA NALA

Základní varianta loga
NALA



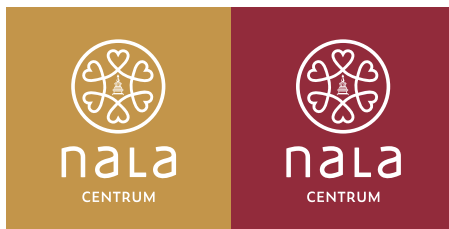
Základní varianta loga
NALA CENTRUM



Základní varianta loga
NALA NADAČNÍ FOND



Základní varianta loga
NALA VYDAVATELSTVÍ



LOGO NALA

Symbol



Logo NALA je symbolickým ztvárněním mantry soucitu – ÓM MANI PADME HUM.

Mantra tibetského buddhismu, která nám sprostředkovává ten nejvyšší prožitek Bytí.

POZOR: slabiky mantry v logotypu nesmí být použity tak, aby byly uříznuté, useknuté nebo necelistvé!

SUB-BRAND NALA NADAČNÍ FOND

Symbol



Logo NALA je symbolickým ztvárněním mantry soucitu – ÓM MANI PADME HUM.
Mantra tibetského buddhismu, která nám sprostředkovává ten nejvyšší prožitek mysli.

SUB-BRAND NALA VYDAVATELSTVÍ

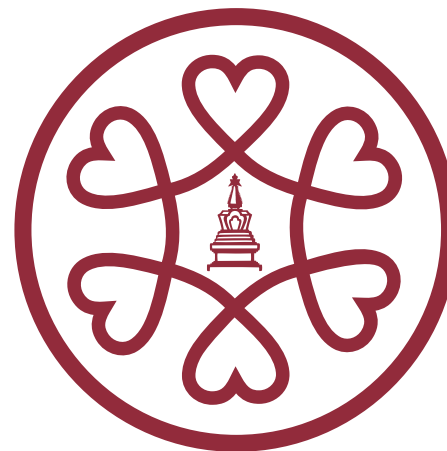
Symbol



Logo **NALA VYDAVATELSTVÍ** je symbolem knihy mírně stylizované do otevřeného lotosového květu bude používáno ve všech materiálech Nala nakladatelství – knihy, brožury, překlady atd.

SUB-BRAND NALA CENTRUM

Symbol



Logo NALA CENTRUM se symbolickým ztvárněním Stúpy – buddhistické stavby, která je symbolem klidu a míru.
Toto logo bude používáno při komunikaci Nala centra na veškerých tiskovinách, marketingových výstupech i při online komunikaci.

LOGO NALA CENTRUM

BAREVNÉ ODLIŠENÍ PODLE AKTIVITY CENTRA



Tato barevná mutace loga je určena pro aktivity **Nala centra** spojené s oblastí řeči, studia.



Tato barevná mutace loga je určena pro aktivity **Nala centra** spojené s oblastí těla, léčení.



Tato barevná mutace loga je určena pro aktivity **Nala centra** spojené s oblastí meditace, myslí.

ZÁKLADNÍ PODMÍNKY PRO POUŽITÍ LOGA



ZÁKLADNÍ BAREVNÁ VARIANTA

Pozitivní varianta



Negativní varianta



Preferovaná barevnost
pro NALA CENRUM

Jednoduché ikonické řešení loga umožňuje univerzálnější použití ve velkých i malých velikostech, v tisku i na elektronických zařízeních. Uspořádání značky představuje základní provedení logotypu a je používáno na všech materiálech (např. marketingové materiály, další tištěné materiály). Primárně doporučujeme logo používat v pozitivní variantě.

ČERNOBÍLÁ VARIANTA

Černobílá pozitivní varianta



Černobílá negativní varianta



Ukázka použití logoznaku v černobílém pozitivním provedení. Tato verze loga **NALA** je určena pro černobílý tisk a některé specifické aplikace, kde není možné použít barevné provedení (formulář, razítka, raznice, speciální tisk na drobné upomínkové předměty atd.).



Pantone Process Black CE
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0

50 % Black



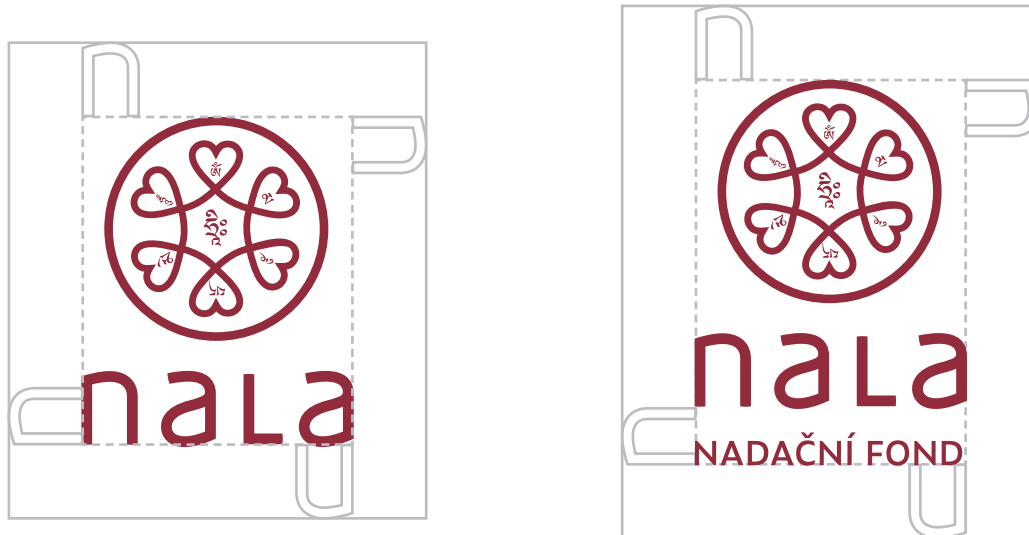
KONSTRUKCE LOGA



Síťový rozkres

Ukázka logoznaku a jeho postavení ve čtvercové síti. Ve výjimečných případech umožňuje konstrukci, např. při extrémních zvětšeních. Jako podklad pro reprodukci značky jakoukoli technologií je však nutné používat vektorové formáty značky.

OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky **n**, jejíž velikost odpovídá výšce počátečního písmene **n**.

MINIMÁLNÍ VELIKOST



nala

—
>15 mm



nala
NADAČNÍ FOND

—
>15 mm



nala

—
<15 mm



nala

—
>30 px



nala
NADAČNÍ FOND

—
>30 px



nala

—
<30 px

Tisk

Uvedená velikost je minimální možná velikost pro použití na tiskové materiály. V případě nutnosti zmenšení loga pod 15 mm na šířku, použijeme verzi bez detailů v symbolu a názvu sub-brandu.

Digital

Uvedená velikost je minimální možná velikost pro použití v digitálních materiálech. V případě nutnosti zmenšení loga pod 30 px na šířku, použijeme verzi bez detailů v symbolu a názvu sub-brandu.

Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech vychází z minimální velikosti šířky loga 15 mm. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost, proto je nutné použít zjednodušenou variantu bez symbolů a názvů sub-brandů. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost logotypu.

POUŽITÍ NA PODKLADOVÉ PLOŠE



Black 0-35 %



Black 36-100 %



Nepožívejte na abstraktním pozadí
s minimálním kontrastem



Pozitivní variantu loga nepožívejte
na tmavých pozadích



V případě použití na fotografiích
dbejte na správnou čitelnost loga



Pro uvedené příklady použijte pozitivní verzi loga
s bílým podkladovým rámečkem

NEPŘÍPUSTNÉ VARIANTY



Nepoužívat efekty stínu a jiné



Neměnit barevnost písma ani jednotlivých částí symbolu



Neměnit typ písma



Nedeformovat logo, neměnit proporce ani kompozici



Nepoužívat průhlednosti



Nedokreslovat ani jinak doplňovat, upravovat symbol

Veškeré povolené podoby loga **NALA** jsou jasně definovány v tomto manuálu. Logo se nesmí nikterak upravovat ani barevně, ani tvarově nebo používat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem. Příklady na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby.

VIZUÁLNÍ IDENTITA



BARVY



CMYK 39/96/78/15
RGB 150/39/51
HEX #962733
PANTONE 201 C



CMYK 26/42/84/0
RGB 200/151/60
HEX #c8973f
PANTONE 125 C

ZÁKLADNÍ PÍSMO

Zeitung Pro Bold

aA

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/*

Zeitung Pro Regular

aA

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/*

Zeitung Pro Light

aA

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/*

Zeitung Pro Bold Italic

aA

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/*

Zeitung Pro Regular Italic

aA

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/*

Zeitung Pro Light Italic

aA

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/*

Základním písmem je bezserifové písmo Zeitung Micro Pro ve všech řezích. Písmo je jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu a mělo by být užíváno ve všech aplikacích.

DOPLŇKOVÉ PÍSMO PRO VYUŽITÍ V MARKETINGU

Zeitung Pro Bold

aA

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/***

Zeitung Pro Regular

aA

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/***

Zeitung Pro Light

aA

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/***

Zeitung Micro Pro
Bold

aA

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/****

Zeitung Micro Pro
Regular

aA

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/****

Zeitung Micro Pro
Light

aA

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/****

Doplňkovým písmem je serifové písmo Zeitung Micro Pro ve všech řezích. Písmo je jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu. Toto písmo je určeno pro použití v marketingových výstupech pro zvýraznění headlineů, názvů článků apodob.

ALTERNATIVNÍ PÍSMO

Arial Bold

aA

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/***

Arial Regular

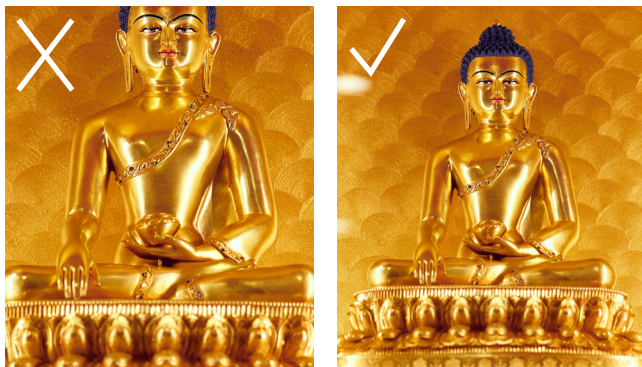
aA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!%<>@#\$&+-()\$:/*

Jako alternativní písmo pro kancelářské použití je Arial, nebo jiné podobné bezpatkové písmo.

GRAFICKÁ OMEZENÍ

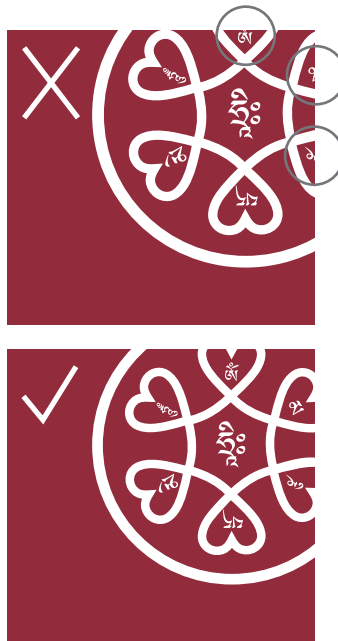
Použití fotografií



Pokud je v grafice použita fotografie buddhy, Lámů, Rimpoče či jiných významných osob, nesmí dojít k ořezu hlavy. Pozor také na responzivní webové zobrazení, kde se bannery a obrázky zmenšují automaticky.

Je vždy potřeba zvážit, použití vytvořeného materiálu. Např. leták, který může skončit na zemi, v koši, nebo pod hrnkem kafe by neměl obsahovat takovéto fotky.

Použití slabik v logu



Slabiky v logu nesmí být useknuty nebo oříznuty.

Barevnost

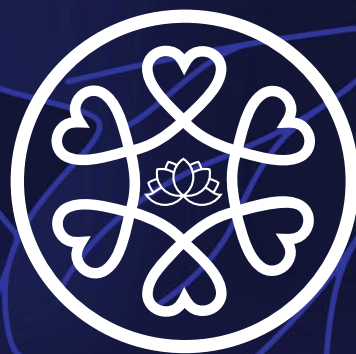


Pokud je na obrázku např. Modrý buddha, nelze jeho barevnost nijak měnit a upravovat. Došlo by k znesvěcení nebo změně významu.

Symbolismus



Před vytvářením grafik se doporučujeme seznámit s buddhistickým symbolismem.



nala

TIBETSKÁ MEDICÍNA

Grafický manuál loga
a vizuálního stylu

BAREVNÁ VARIANTA

Pozitivní varianta



Negativní varianta



Jednoduché ikonické řešení loga umožňuje univerzálnější použití ve velkých i malých velikostech, v tisku i na elektronických zařízeních. Uspořádání značky představuje základní provedení logotypu a je používáno na všech materiálech (např. marketingové materiály, další tištěné materiály). Primárně doporučujeme používat v základní barevné variantě.

LOGO NALA TIBETSKÁ MEDICÍNA – ČASOVÁ OSA



2023–současná podoba loga
NALA tibetská medicína.

Toto logo obsahuje symbol lotosového květu a primárně je použito jako sub-logo loga **NALA** pro dílčí aktivitu centra.



Fáze 1

Pro nově vznikající centrum **KKPL** bude do 6/2024 používáno původní logo **KKPL**.



Fáze 2

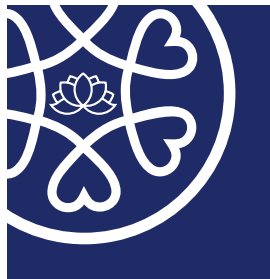
Podoba loga, která navazuje na logo **NALA** s nově navrženým názvem centra **WHITE LOTUS**, které reaguje na potřeby cílové skupiny.

LOGO WHITE LOTUS – JAZYKOVÉ MUTACE



Jednoduché ikonické řešení loga umožňuje univerzálnější použití ve velkých i malých velikostech, v tisku i na elektronických zařízeních. Uspořádání značky představuje základní provedení logotypu a je používáno na všech materiálech.

BARVY



CMYK 100/93/24/24
RGB 38/42/98
HEX #242a62
PANTONE 2748 C



CMYK 26/42/84/0
RGB 200/151/60
HEX #c8973f
PANTONE 125 C

ZÁKLADNÍ PODMÍNKY PRO POUŽITÍ LOGA

Logo tibetské medicíny se řídí stejnými pravidly jako logo NALA (stana 12.)



Kontakt

V případě potřeby upřesnění manuálu posílejte dotazy na:
miro@mbds.cz

Logo Nala ve všech verzích ke stažení:
<https://drive.google.com/drive/folders/1YbwuLntfjD1bVMYX8KPPqZ3zyGIBmEVZ>